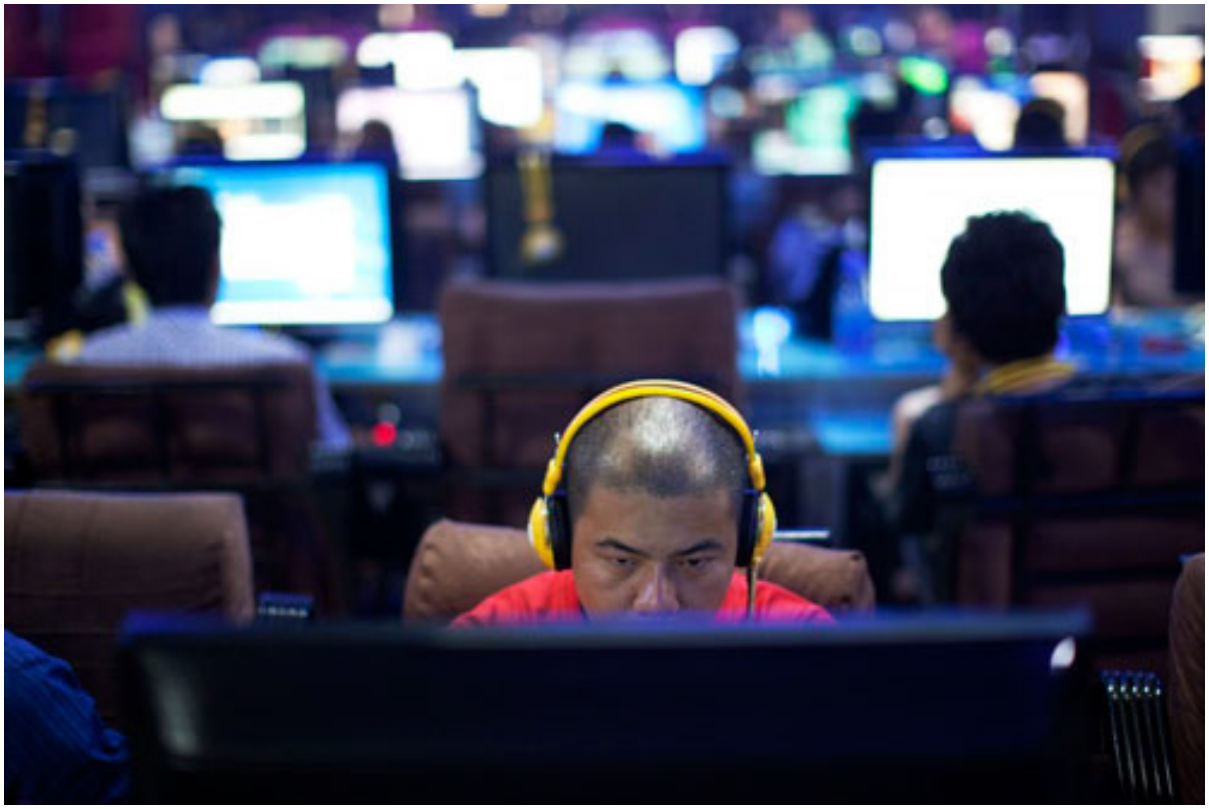

Министерство финансов и Главное таможенное управление КНР обнародовали изменения в налогообложении товаров, ввозимых в Китай по каналам электронной торговли, вступающие в силу с 8 апреля 2016 года.

Согласно новым реформам в системе налогообложения Китая, зарубежные Интернет-ритейлеры полностью освобождаются от уплаты таможенного сбора. В то время как НДС и налог на потребление будут взиматься лишь в размере 70% от установленной законом ставки. Фискальные органы Китая, однако, ввели жесткий регламент для тех зарубежных ритейлеров, кто имеет право претендовать на налоговые послабления. Их разовые отправления не должны превышать стоимости в 2000 юаней (около $307), а годовой оборот закупок каждого потребителя – 20 000 юаней ($3070).

Стоит напомнить, что правительство Китая еще с 2015 года планомерно претворяет в жизнь программу по снижению налоговой нагрузки на предприятия, занимающиеся электронной коммерцией. На сегодняшний день большинство товаров, поставляемых зарубежными розничными Интернет-ритейлерами, облагаются и так достаточно низкой по сравнению с импортируемыми традиционными методами товарами ставкой в 10%.