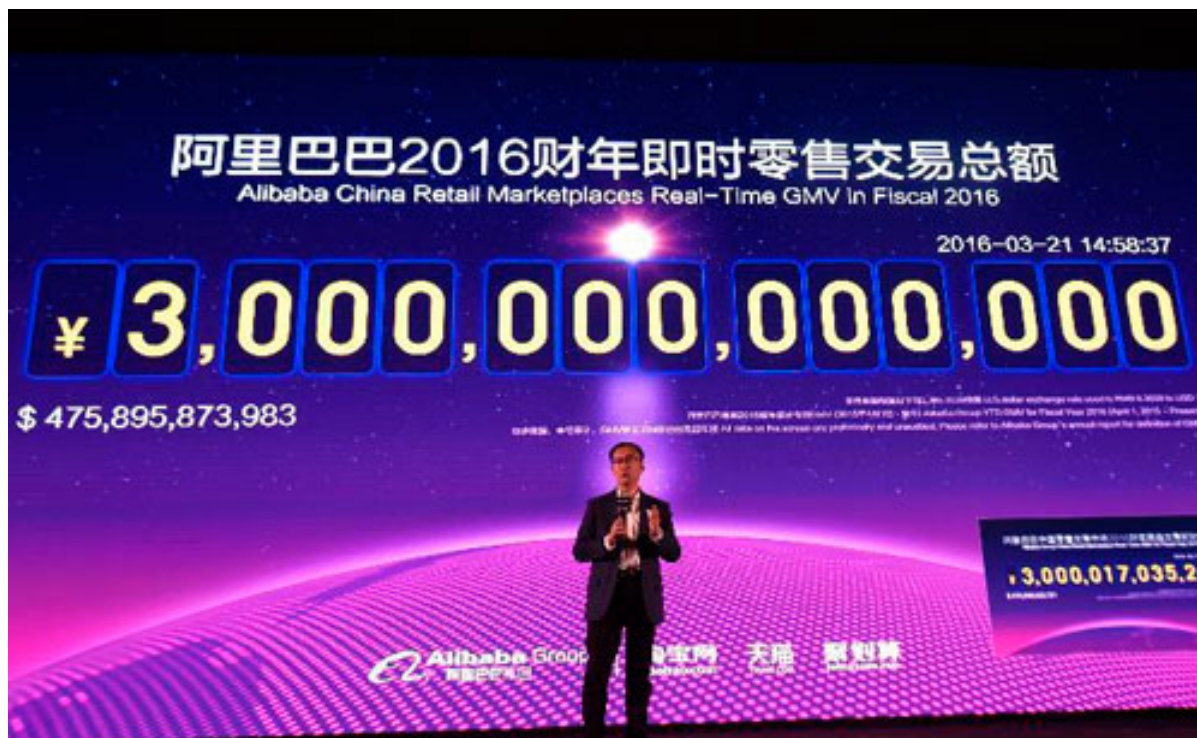


Продажи Alibaba превысили 3 трлн юаней

Written by Administrator

Вторник, 22 Марта 2016 10:00 - Last Updated Вторник, 22 Марта 2016 10:18



Валовый объем продаж Alibaba Group в 2015 году превысил 3 трлн юаней. Таким образом торговый оборот интернет-портала позволил ему сравняться с экономикой шестой из наиболее финансово развитых провинций Китая.

Продажи Alibaba превысили 3 трлн юаней

Written by Administrator

Вторник, 22 Марта 2016 10:00 - Last Updated Вторник, 22 Марта 2016 10:18

Китайский гигант электронной торговли Alibaba отчитался по финансовым показателям за 2016 год, сообщив что объем продаж составил \$463 млрд. Эксперты считают, что в 2016 году Alibaba может опередить Wal-Mart и стать крупнейшей мировой площадкой для розничной торговли.

В основном интернет-портал сосредоточен на работе с клиентами за границей. Россия и Бразилия являются ключевыми рынками сбыта продукции Alibaba. Самыми популярными товарами, приобретаемыми на интернет-портале, являются бытовая техника, одежда, электроника и детские товары.

Объем продаж в \$463 млрд поставил Alibaba на шестое место среди самых экономически развитых провинций Китая.