

Российский экспортный центр и международная бизнес-группа JD.com договорились о создании интернет-площадки, которая поможет экспортировать российские продукты питания с ограниченным сроком годности.

Толчком к сотрудничеству послужило выступление Президента России Владимира

Путина перед Федеральным собранием в декабре 2015 года с призывом к созданию электронных площадок для торговли России с зарубежными партнерами. В январе 2016 года JD.com уже успешно начала экспортировать в Китай российские головные уборы. Однако основным направлением в будущем компания все же рассчитывает сделать отечественные свежие продукты питания, что до сегодняшнего дня являлось достаточно новым видом деятельности для JD.com.